



Unió Europea Fons Europeu Marítim i de la Pesca



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**

<https://museudelescala.cat/museu/barca-teranyina-paca/>

LA PACA I DÉDALO: UN PROJECTE PIONER

1. Obligació d'inventariar i documentar.

Per als museus catalans, en base tant a la Llei de Museus (17/1990) com a la de Patrimoni Cultural Català (9/1993) és **obligatori inventariar i documentar tots els béns culturals**. Les dades que han de contenir les fitxes d'inventari són descrites en el Decret 35/1992, de 10 de febrer, de desplegament parcial de la Llei de Museus (17/1990).

2. Canvi de paradigma dels museus.

El museu del segle XX ja no és aquell deslligat de la societat que només treballa cara endins, sinó que desenvolupa la seua activitat en funció dels seus **públics**, té una **participació social** activa i posa en valor les **històries locals**. Això és el que fa el MASLE.

3. La transformació digital de les col·leccions.

La digitalització i Internet han transformat tota la societat. Els museus no queden al marge d'aquesta transformació. Avui els museus no només tenen col·leccions físiques, sinó que també tenen **béns culturals digitalitzats** (objectes fotografiats, per exemple) i **col·leccions nascudes digitals** (entrevistes, per exemple).

4. L'estratègia digital dels museus.

La pandèmia de la Covid-19 ha estat el detonant del creixement exponencial de continguts culturals online. Els museus ja no tenen només webs informatives amb els seus horaris d'obertura, sinó que poden tenir des de plataformes de continguts a recursos educatius online, passant per exposicions virtuals que no fan sinó **incrementar els públics** de la cultura a Internet. **Posicionar-se** en aquest espai és clau per a qualsevol institució, i ja no és suficient digitalitzar, sinó que cal tenir una **estratègia digital online** que garanteixi el reconeixement, la reputació i la visibilitat de la nostra institució.

5. El programari és la clau de volta

Igual que les empreses en el món digital ja no poden funcionar sense un sistema de planificació de recursos (ERP) o sense la banca electrònica, els museus del present no poden fer-ho sense tecnologia. Dédalo és un software amb **25 anys d'experiència implementat en 7 països i desenes d'institucions culturals**. A més **dóna resposta als 4 punts anteriors**: permet inventariar i documentar complint la normativa legal; pot realitzar projectes de publicació online en funció dels seus públics per posar en valor el patrimoni local; és un gestor de col·leccions per al patrimoni cultural que permet gestionar qualsevol tipologia bé cultural digital; és un gestor de continguts que permet publicar online, sent l'instrument de l'estratègia digital de qualsevol museu.

6. Fer fàcil la complexitat digital online

Publicar online és molt fàcil. Fer-ho bé és molt complex, i les institucions culturals haurien de centrar-se en el seu àmbit de coneixement: el patrimoni. Amb Dédalo queden resolt, entre altres: el compliment del Reglament General de Protecció de Dades (UE 2016/679), l'obligatorietat per part de l'Administració Pública d'utilitzar estàndards oberts i formats interoperables, així com l'obertura i reutilització de dades (UE 2019/1024), la implementació dels principis FAIR data per a la gestió i divulgació de continguts científics i de recerca, l'ús del model per a l'estructuració de dades i metadades CIDOC-CRM del Consell Internacional de Museus (ICOM), o el posicionament SEO dins l'estratègia digital quan publiquem les col·leccions del nostre museu en línia.

7. "La Paca" digital i online: un **projecte pioner**.

El Museu de l'Anxova i la Sal està duent a terme el projecte de valorització de la barca de teranyina "La Paca". Aquest projecte també té una part digital i en línia. El Museu ha començat a utilitzar el programari Dédalo. Aquest li permetrà la **gestió de tots els béns culturals digitals** associats a la barca (des de les entrevistes a les fotografies, passant per les imatges audiovisuals de la restauració o els objectes de la pesca i la salaó digitalitzats). Un cop introduïts en aquesta base de dades es podrà **publicar en línia** perquè el patrimoni pesquer de l'Escala sigui conegut per molts més públics, ja sigui a través d'una **exposició virtual**, un recurs educatiu o qualsevol altre projecte en línia. El mateix programari pot ser utilitzat per **gestionar la totalitat dels béns culturals digitalitzats del Museu**, així com per garantir la implementació d'una **bona estratègia digital** en línia. La continuïtat i ampliació d'aquest projecte a la resta de col·leccions del Museu podria aconseguir que el MASLE es situés com el **referent en l'estratègia digital entre els museus marítims**.